

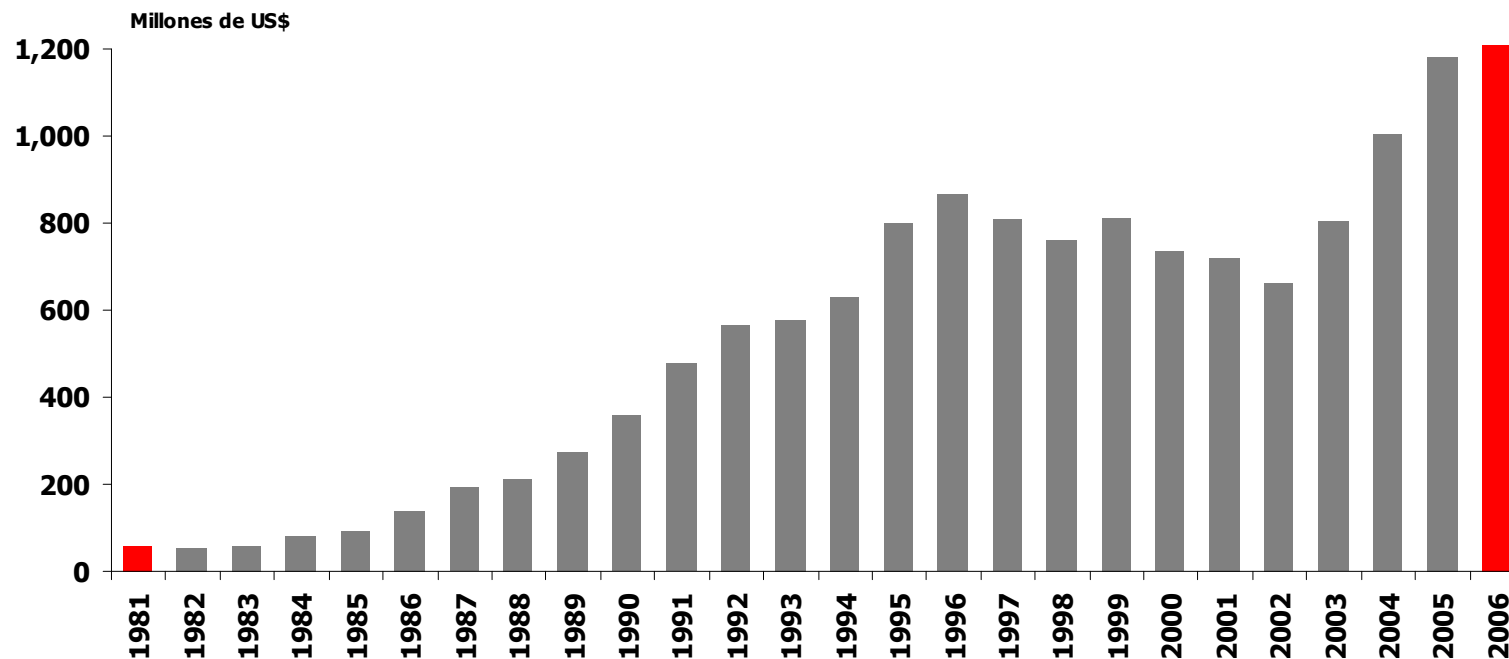


Plataforma de Negocios Alimentarios de Chile en China

Innovation Breakfast IGT: „Innovar y Crecer en China“
Santiago, 12 de diciembre de 2007

Los alimentos son la 2° fuerza exportadora del país después del cobre con más de US\$ 9 mil millones en ventas durante el 2006 y el crecimiento esperado para 2007 es de un 18%

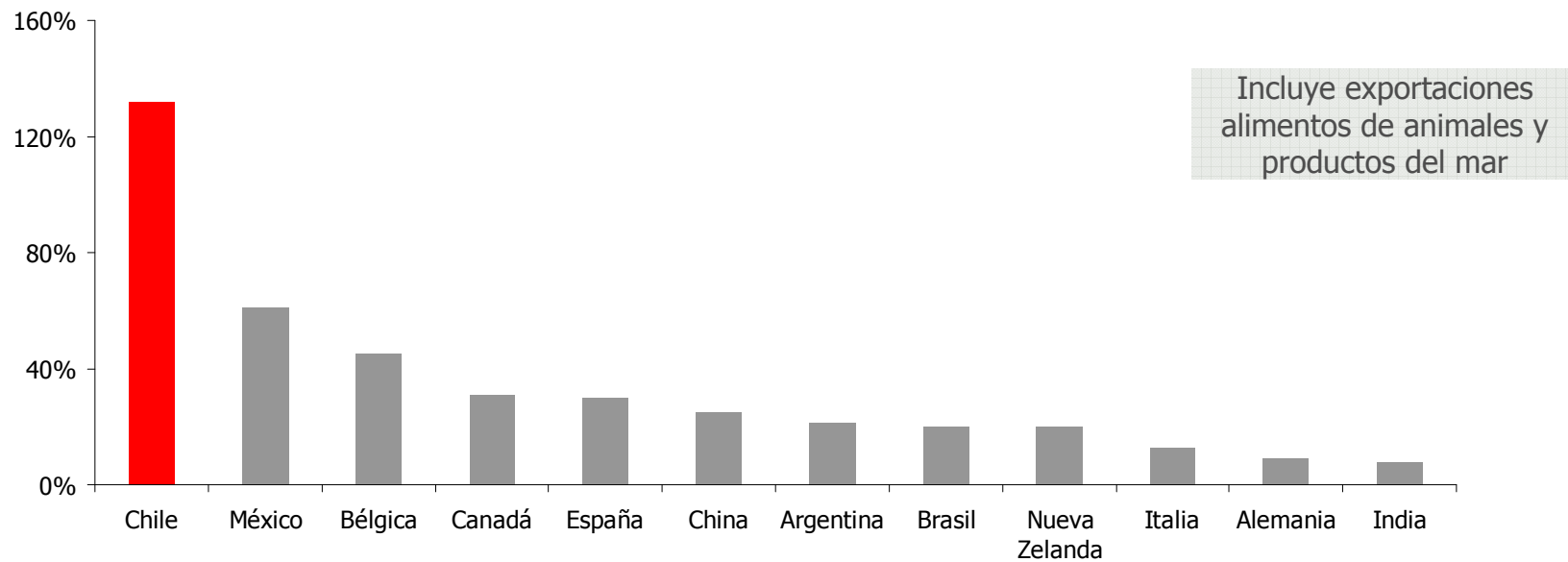
Ejemplo: Alimentos Procesados



Crecimiento promedio anual de un 13,4% entre 1981-2005 y un crecimiento de un 18% para el periodo 2004-2005

Chile fue capaz de hacer crecer sus exportaciones en esta industria en un 132% en 9 años, no comparable con ningún otro país del mundo

Tasa de crecimiento de las exportaciones alimentarias por país entre 1996 y 2005

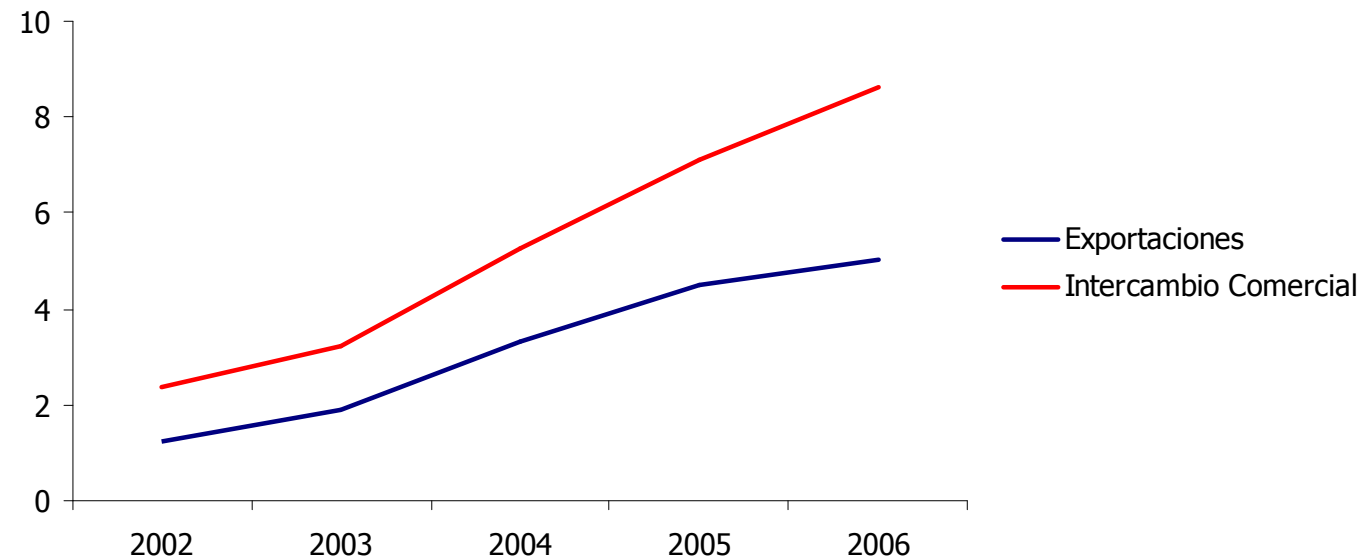


Para el año 2010 Chile será el noveno mayor exportador de alimentos del mundo con cifras por sobre los 17 mil millones de dólares si continúan las tendencias en las tasas de los últimos 6 años.

Fuente: FAO

Durante 2006 las exportaciones a China alcanzaron US\$ 5 mil millones, lo que representa un crecimiento de 12,3% respecto a 2005 y de 302,8% respecto a 2002

Balanza Comercial con China



Durante el 2006 la distribución de las exportaciones fue: 82,3% en el Sector Minero, un 16,4% el Sector Industrial y la **1,2%** Agricultura (esto representa un tremendo desafío y oportunidad de crecimiento)

Fuente: Banco Central

Los mayores crecimientos en las exportaciones nacionales a China están dados por la industria alimentaria

Mayores alzas en 2006 exportaciones chilenas a China



- Sector Agrícola 30,8%

- Sector Minero 12%

- Sector Industrial 11,7%

En cuanto a los productos las principales alzas fueron:

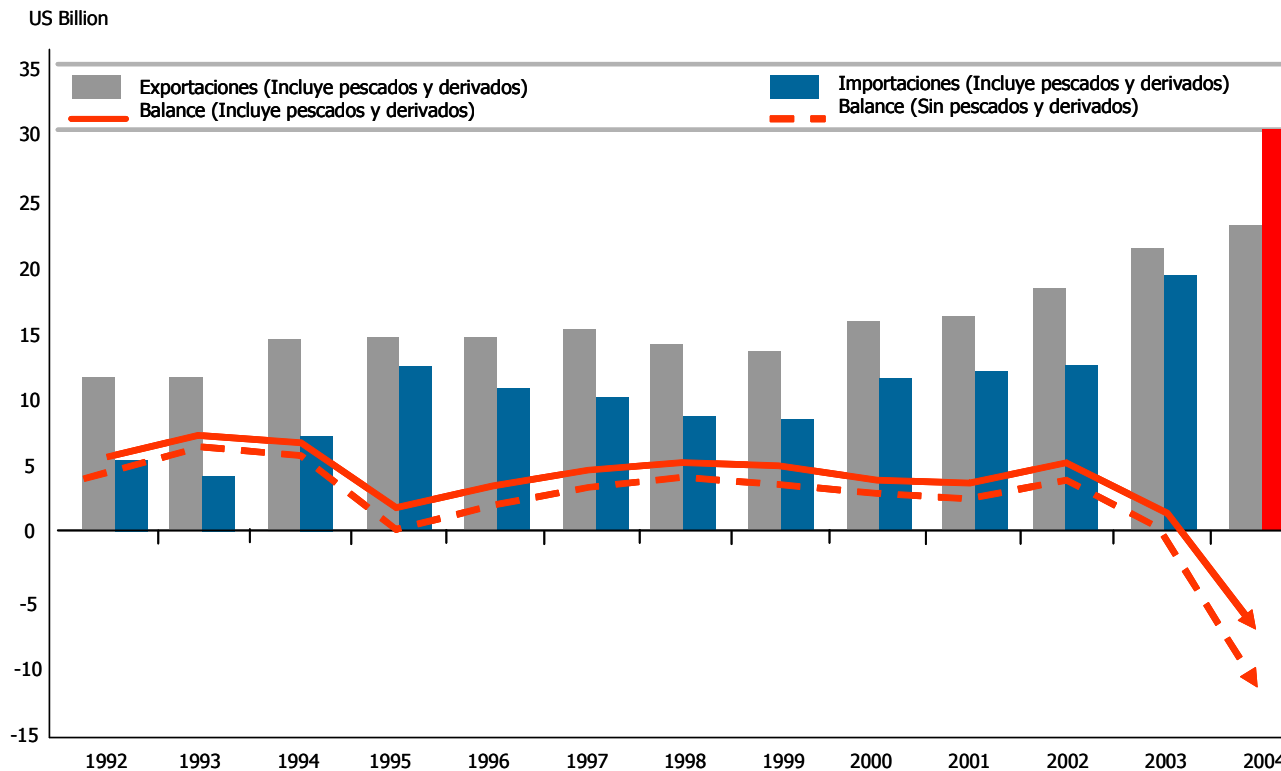
- Salmones y truchas con un 120%

- Vinos con 101,6%

- Las grasas y aceites de pescado con un 80,6%.

China se ha transformado en un importador mundial neto de productos agrícolas

Evolución del comercio Agrícola de China



Producto del acelerado crecimiento de China desde 2001, el consumo per cápita de alimentos en China aumentó casi un 30%, colocando a **China como el tercer importador mundial de productos agrícolas**, sólo superado por EE.UU. y Japón.

Fuente: Comtrade Database: China Custom Statistics for 2004.

El Banco Mundial prevé un crecimiento del PIB de China para 2007 de un 11,7%

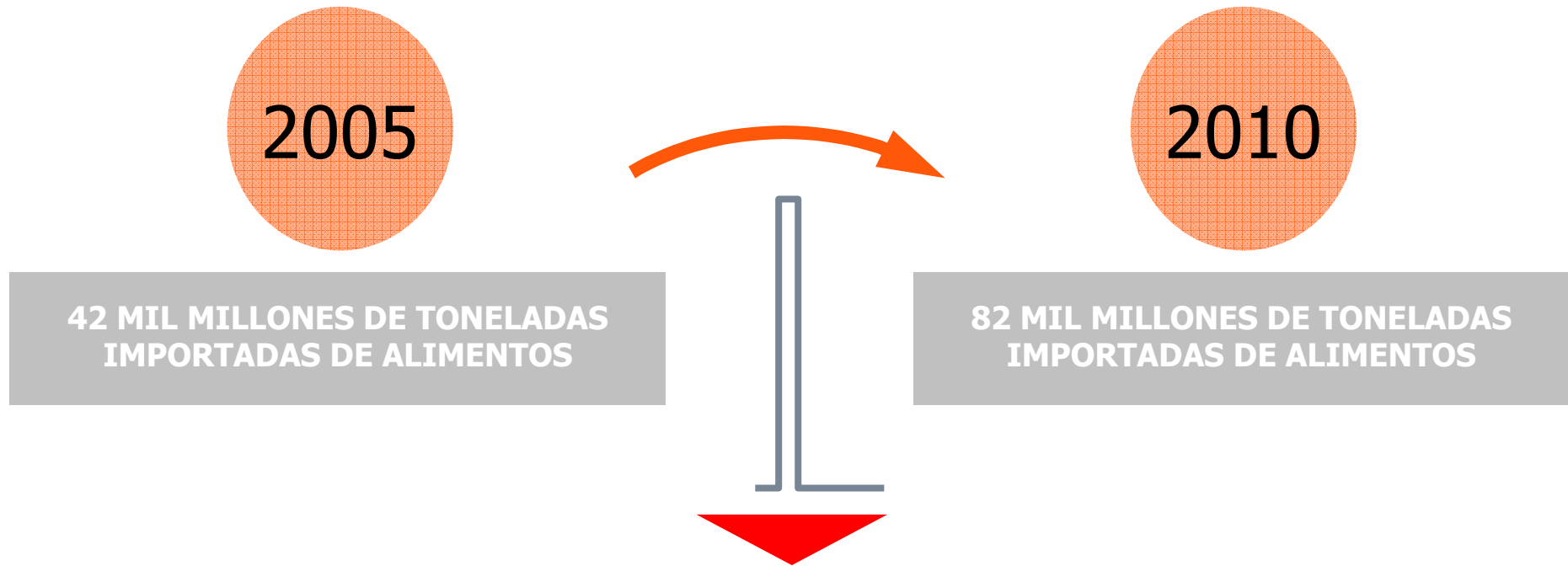
Algunos puntos a considerar

La oferta ajustada más una demanda creciente han provocado un aumento de los precios

- 1 Entre 1980 y 2005 China creció a una tasa promedio anual de un 9,8%
- 2 El comercio exterior neto contribuirá en más de una cuarta parte al crecimiento agregado de China en 2007
- 3 Para los primeros 8 meses del año el IPC alcanzó un 3,9%, superando la meta anual del gobierno para el 2007 que era de un 3%, esta alza se atribuye en gran medida a la subida de los precios de **los alimentos**, que aumentaron un 18,2% sólo en agosto, mientras que los de los productos no alimentarios crecieron un 0,9%.
- 4 El PIB per cápita en China creció un 7400% en 25 años, de US\$250 en 1980 hasta US\$1860 en 2005
- 5 Las estimaciones al 2010 son en torno a los US\$ 2600 per cápita, es decir, un crecimiento un 6,6% anual

Fuente: Fuente: FMI, Forecast 2006 y Banco Mundial

De acuerdo a la OCDE, en los próximos cinco años la demanda total de alimentos importados en China podría llegar a duplicarse



- Las importaciones de maíz llegarían a los 20 millones de toneladas en 2010 y alcanzarían cantidades cercanas a los 40 millones en 2025
- Según la organización FAPRI, China dejaría de ser un exportador neto para pasar a ser un importador neto de carnes en la próxima década, generando importaciones por más de 200 millones de toneladas
- En China existen hoy hay cerca de 100 millones de personas con un PIB per cápita igual o superior al de nuestro país, esto es, aprox. US\$ 10.000 anuales y se espera que para el 2025 este número llegue a los 600 millones

Fuente: OCDE

Desde 2001 las importaciones de alimentos por parte de China han crecido bruscamente

Algunos ejemplos



La importación de animales vivos creció en los último 5 años a tasas del 26% promedio anual



La importación de pescados creció en los últimos 5 años a una tasa promedio anual de un 20% llegando a los US\$ 2.300 millones



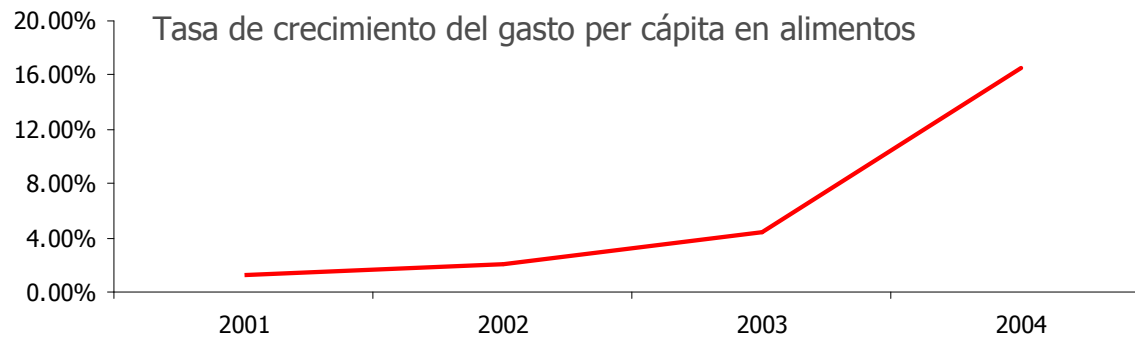
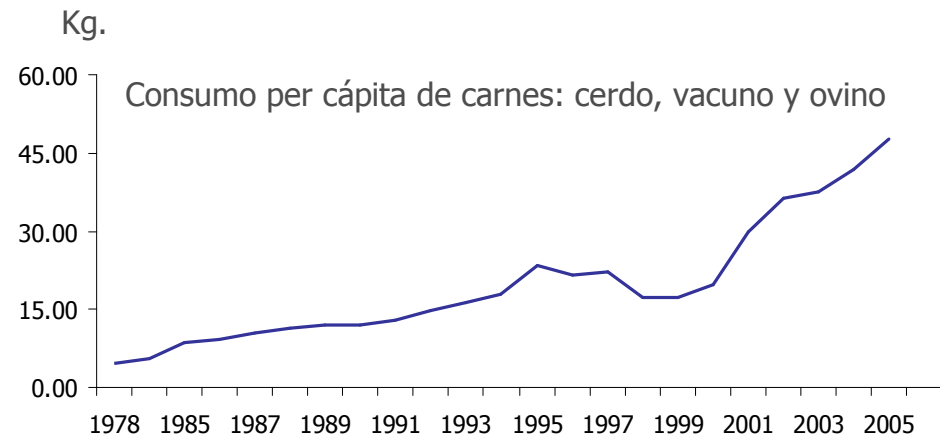
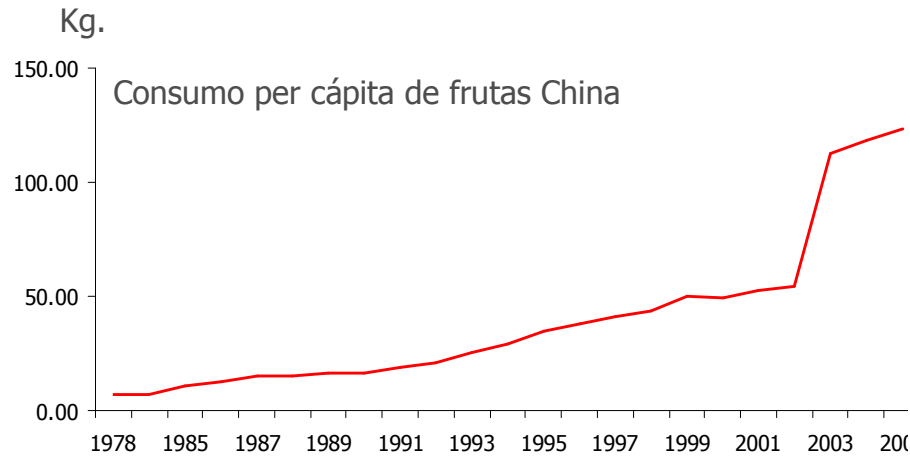
La importación de vegetales creció en los último 5 años a tasas del 19% promedio anual



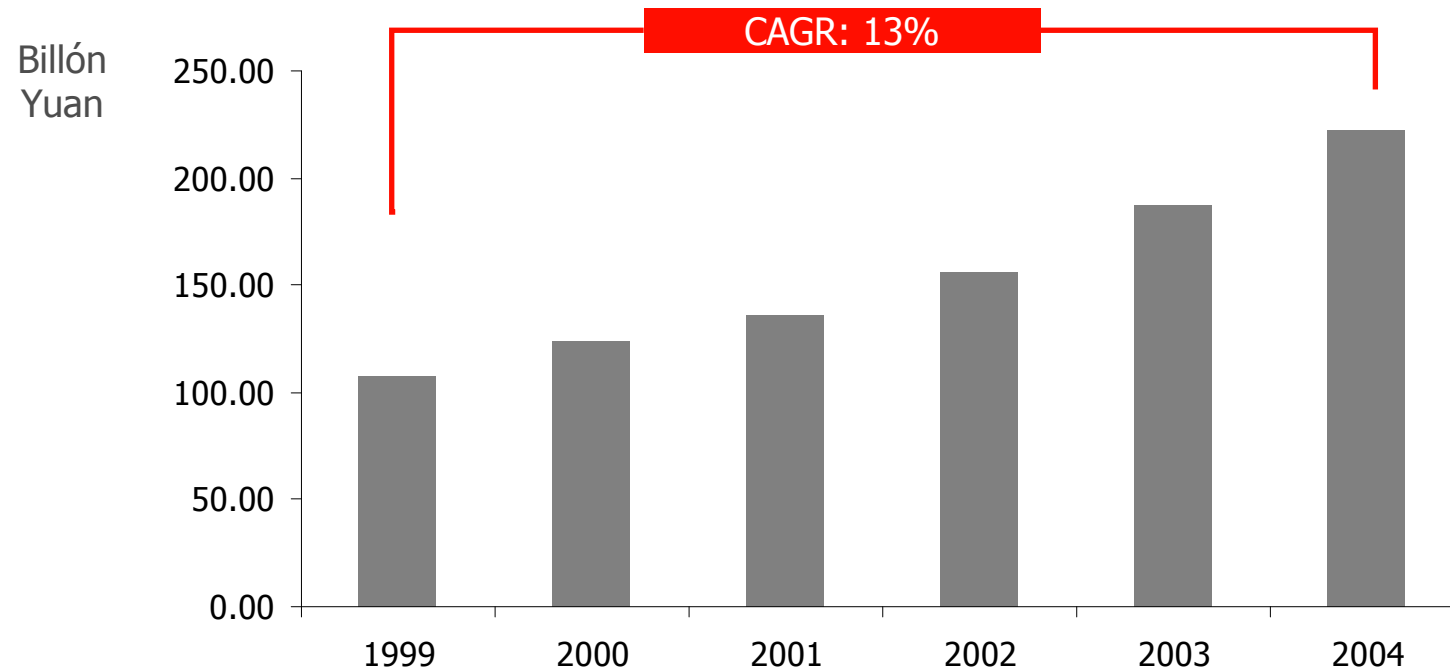
La importación de frutas creció en los últimos 5 años a una tasa promedio anual de un 11% llegando a los US\$ 630 millones

Fuente: WTO

El consumo y el gasto per cápita en alimentos en China ha tenido un crecimiento sostenido de doble dígito en los últimos 20 años.



Las ventas de alimentos en los mercados de retail han crecido a una tasa promedio anual del 13%



Supermercados Carrefour en China incrementó sus ventas en un 51% en ese mismo periodo

IGT, con el co-financiamiento de Innova Chile, y la colaboración de Pamir Law Group de Shanghai; Lowe Porta (Chile y China) e iconstruye, articularemos un modelo de negocios "Puentes" entre las inmensas oportunidades del consumo de alimento en China y la industria alimentaria nacional

Proyecto Plataforma de Negocios Alimentarios Chile-China

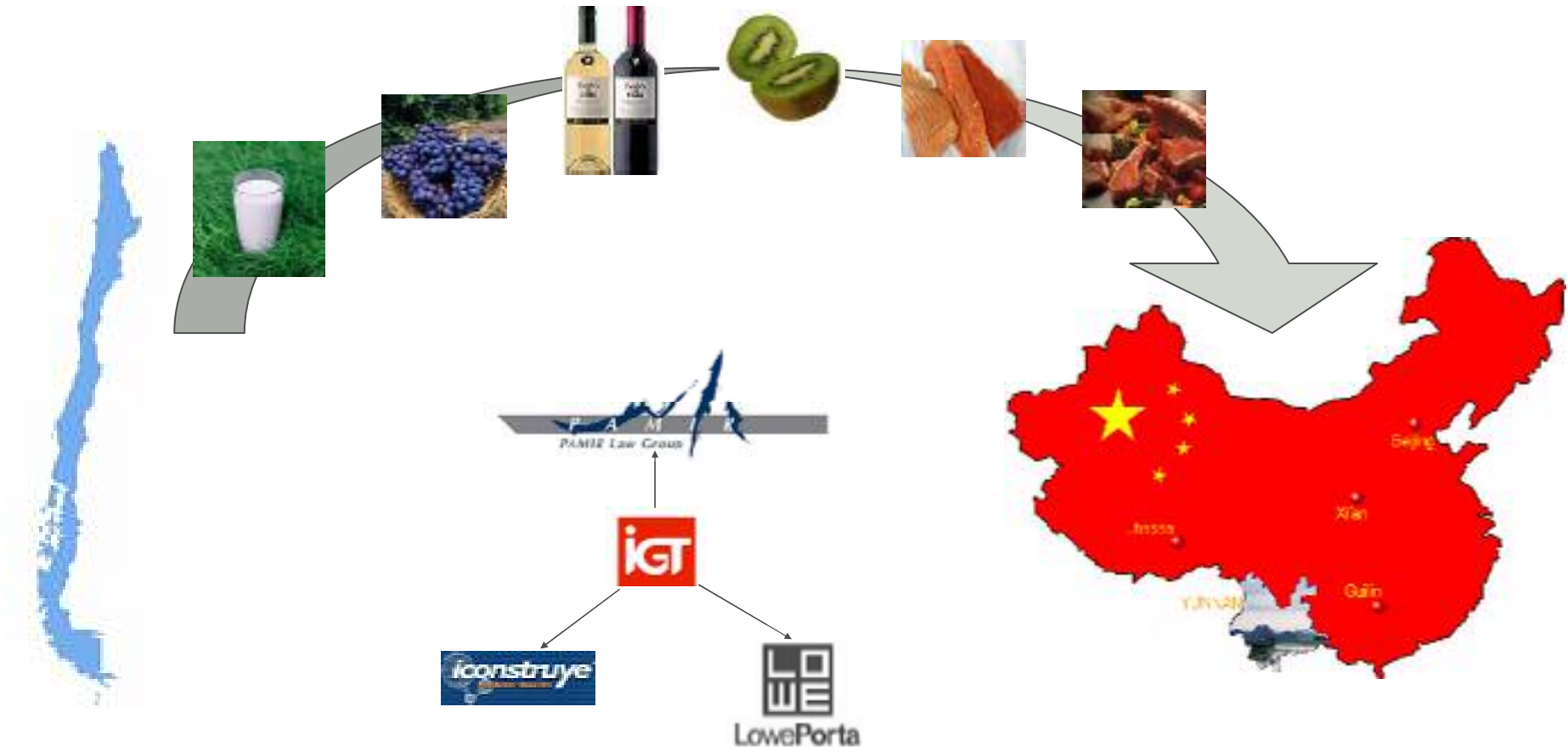


+



IGT, con el co-financiamiento de Innova Chile, y la colaboración de Pamir Law Group de Shanghai; Lowe Porta (Chile y China) e iconstruye, articularemos un modelo de negocios "Puente" entre las inmensas oportunidades del consumo de alimento en China y la industria alimentaria nacional

Proyecto Plataforma de Negocios Alimentarios Chile-China





“Dime y olvidaré.

Muéstrame y puede
que lo recuerde.

Involúcrame y
entenderé!”

Confucio, 450 a.C.

Durante el segundo trimestre del 2008, con ejecutivos de varias empresas, realizaremos una **experiencia etnográfica** en Shanghai y Beijing para descubrir de primera mano las oportunidades en China

Experiencia etnográfica en China – Abril 2008

Con la colaboración de Chihon Ley y Carlos Catalán, Director del Magister en Comportamiento del Consumidor de la UAI



- Seminario en Beijing, con profesionales occidentales residentes, expertos en el estudio del comportamiento del consumidor chino
- Visita de un día, con intérprete, compartiendo con una familia china de clase media emergente para conocer sus costumbres alimenticias y su significado

- Entrevistas con ejecutivos de los principales supermercados para conocer su funcionamiento.
- Visita guiada a supermercados en China para observar la experiencia de elección y compra de alimentos de las familias chinas.
- Ronda de reuniones con ejecutivos de agencias del Gobierno chino, vinculadas a la importación de alimentos.



Los resultados del viaje de **experiencia etnográfica en Shanghai y Beijing** serán compartidos en un encuentro con todos los ejecutivos participantes

Interpretación de Insights del Consumo de Alimentos en China – Mayo 2008



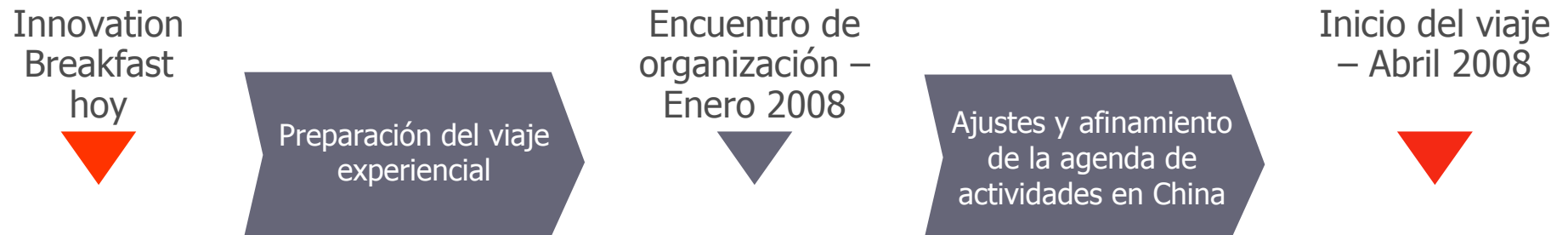
Aprendizajes compartidos

- Encuesta de aprendizajes individuales.
- Taller de interpretaciones y aprendizajes compartidos de la experiencia etnográfica en China.
- Presentación de conclusiones finales respecto de la oportunidad de innovar y crecer en China, con negocios alimentarios.



Invitamos a los interesados a participar con nosotros en esta experiencia etnográfica para explorar las oportunidades de innovar y crecer en China

Próximos pasos – Experiencia etnográfica en China



Interesados contactarse con:

Gabriel Gurovich

IGT S.A.

) +(56-2) 4408200

✉ ggurovich@igt.cl

