No buscan leyes ni apoyo económico del Estado

# Altos ejecutivos preparan agenda nacional de innovación empresarial

El grupo, en el que participan gerentes de Chilectra, Shell, Siemens, Bicecorp, IGT y Gerdau Aza, entre otros, quiere impulsar acciones concretas de las compañías. En marzo tendrá su tercera reunión y ya tiene propuestas.

LUIS FROMIN D.

A LAS AGENDAS PRO Crecimiento I y II, y a la Agenda Pro Pymes, este año se suma una nueva iniciativa: la Agenda Nacional de Innovación Empresarial. Pero a diferencia de las primeras, esta última no nace de los gremios empresariales ni pretende hacer un listado de solicitudes al gobierno en materia de nuevas leyes. Su origen está en un grupo de altos ejecutivos -la mitad de multinacionales-, que pretende desarrollar acciones concretas para impulsar la innovación en el sector privado, donde más hace falta.

En Chile sólo un 20% de la inversión en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías proviene del sector privado, el restante 80% es aporte del Estado, mientras que en Finlandia, Singapur, Irlanda y demás economías recientemente desarrolladas, esta relación es inversa, es decir, el Estado invierte 30% y las empresas el 70%.

El nuevo equipo ya tuvo sus dos primeras sesiones de trabajo los pasados 3 y 10 de enero. Participaron unos 40 profesionales en total, entre lo que se encuentran los gerentes generales de Chilectra, Rafael López; de Bicecorp, Andrés Echeverría; Siemens Chile, Andrés Kuhlmann; y de Gerdau Aza Chile, Hermann von Mühlenbrock; y otros altos ejecutivos de 3M, CAP, Unilever, IST, Shell, Cintac y Enap.

Según Iván Vera, socio consultor de IGT (ligada a Invertec) y coordinador del grupo -junto con Raúl Rivera, director de la Fundación País Digital-, en el primer encuentro se identificaron los ámbitos para armar una agenda nacional de innovación empresarial. Salieron 63 temas, de los cuales se priorizaron 47 y, al final, quedaron siete **(ver recuadro)**. "No se trata de lo que vamos a pedir, sino que lo que los privados vamos a hacer", dice.

En la segunda reunión, surgieron 75 temas para realizar acciones concretas, de las cuales 49 obtuvieron calificación de alto impacto y que van desde armar un premio nacional de innovación - "al empresario más innovador o el mejor aporte de memoria de título, por ejemplo"- o generar un evento anual con líderes empresariales para actualizar la agenda en la materia.

"En nuestra empresa fue a Francisco Lathrop -gerente general de Invertec Foods- a quien se le ocurrió desarrollar la exportación de jugo de pimentón a Japón, que ha sido todo un éxito. Casos como esos hay que destacarlos para que otros se entusiasmen", afirma Vera.

"En Finlandia, Singapur, Irlanda (...) el Estado invierte 30% (en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías) y **las empresas el 70%**".

Para las primeras semanas de marzo hay una nueva convocatoria donde se presentará una síntesis del trabajo a los participantes. "¿Qué ocurriría después? Nos reuniremos dos o tres veces por año para actualizar la agenda y para compartir los avances de su materialización. Y, segundo, vamos a armar una comunidad en internet, a través de la cual compartiremos ideas y experiencias en el tema. Se generará una agenda compartida, abierta a todas las compañías y empresarios que quieran participar", afirma Vera.

## Del club a la agenda

La génesis del grupo se remonta a marzo de 2004. Fue en aquella época que, conscientes de las falencias en innovación y tecnología, Iván Vera y Enrique Ostalé, decano de la Escuela de Negocios de la U. Adolfo Ibáñez, invitaron a los gerentes de cuatro compañías a formar un Club de Innovación, es decir, un centro de pensamiento donde se pudieran compartir las mejores prácticas de innovación en las empresas. Con el paso de los meses, el equipo ha sumado unas 26 empresas con reuniones mensuales de colaboración.

A fines del año pasado Raúl Rivera contactó al grupo para ver la posibilidad de armar una agenda para promover la innovación en las empresas. Vera quedó a cargo de juntar al grupo, el que tuvo como base a los integrantes del club, pero, además, incorporó nuevas caras.

Iván Vera señala que, a diferencia de otras iniciativas, como el Consejo de Innovación, entidad creada por el gobierno y que pretende buscar los mejores usos para los dineros del *royalty*, lo que se quiere con la nueva agenda es trabajar con el sector privado, que es donde debe estar puesto el énfasis de crecimiento de la inversión en proyectos de innovación.

JUAN CARLOS CACERES

IVAN VERA, gerente general de IGT y uno de los coordinadores de la iniciativa.

JUAN CARLOS CACERES

RAFAEL LOPEZ, gerente general de la distribuidora eléctrica Chilectra.

Prioridades para la innovación

### Siete ámbitos de acción de la agenda

- ▶Fomentar la formación de la cultura de emprendimiento y la industria de capital de riesgo.
- ▶Desarrollar la alianza empresa-educación para preparar una juventud innovadora y emprendedora.
- ▶Desarrollar la práctica sistemática de la innovación en las compañías.
- ▶Formar y gestionar redes de colaboración para la innovación.
- ▶Incentivar la innovación tecnológica y el patentamiento.
- ▶Innovar en industrias líderes, dinamizando la internacionalización de nuestra economía, las Pymes y el empleo.
- ▶Fomentar la creación de un entorno empresarial pro innovación.

"**No se trata de lo que vamos a pedir**, sino que **lo que los privados vamos a hacer**", dice Iván Vera, gerente general de IGT.

JUAN CARLOS CACERES

ANDRES ECHEVERRIA, gerente general de Bicecorp.

JUAN CARLOS CACERES

HERMANN VON MÜHLENBROCK, gerente general de Gerdau AZA.